

Regulamin promocji konsumenckiej
„Druga Kawa Wraca 5”
(zwany dalej „Regulaminem”)

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Regulamin określa zasady urządzania i warunki udziału w akcji promocyjnej prowadzonej pod nazwą „Druga Kawa Wraca 5”, zwanej dalej **„Promocją”**. Promocja prowadzona jest wyłącznie na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Organizatorem Promocji, zwanym w dalszej części niniejszego Regulaminu **„Organizatorem”**, jest ADVALUE Sp. z o.o., 00-032 Warszawa, ul. Przeskok 2, Sad Rejonowy dla m. st. Warszawy W Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, Nr KRS: 0000315469, NIP: 525-24-38-359, Regon 141528832, Kapitał zakładowy: 50 000,00 PLN. Promocja jest przeprowadzana przez Organizatora na zlecenie TCHIBO WARSZAWA sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Dziekońskiego 3 (00-728 Warszawa), wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, której dokumentacja jest przechowywana przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000019739, NIP: 5210124030, kapitał zakładowy: 51.231.000,00 złotych. Promocja organizowana jest w celu promocji wśród konsumentów produktów marki Tchibo.
3. W ramach Promocji Uczestnikowi (w rozumieniu pkt 11 Regulaminu), z tytułu zakupu 2 (dwóch) dowolnie wybranych Produktów Promocyjnych (w rozumieniu pkt 7 Regulaminu), z zastrzeżeniem, iż należy dokonać zakupu dwóch dowolnie wybranych Produktów Promocyjnych na jednym dowodzie zakupu, przy spełnieniu pozostałych warunków opisanych niniejszym Regulaminem, przysługuje wypłata środków pieniężnych w kwocie odpowiadającej kwocie faktycznie zapłaconej przez Uczestnika za zakup jednego Produktu Promocyjnego na zasadach określonych w pkt 9 Regulaminu (zwanej dalej **„Zwrotem”**) aż do wyczerpania łącznej puli Zwrotów, o której mowa w pkt 5 poniżej.
4. Promocja trwa od 11.09.2023 r. do 1.10.2023 r. (dalej **„Okres trwania Promocji”**). Zgłoszenia Uczestników do Promocji przyjmowane są od 11.09.2023 r. od godz. 00:00 do 1.10.2023 r. do godz. 23:59 do wyczerpania łącznej puli Zwrotów, o której mowa w pkt 5 poniżej.
5. Łączna wartość puli Zwrotów wynosi 105 000 (słownie: sto pięć tysięcy) złotych. Zwroty są realizowane w kolejności Zgłoszeń (w rozumieniu pkt 16 Regulaminu) aż do wyczerpania puli Zwrotów. Organizator niezwłocznie powiadomi o ewentualnym wyczerpaniu puli Zwrotów na stronie internetowej Promocji - www.kawawraca.pl (dalej **„Strona internetowa Promocji”**). Maksymalna przewidziana wartość Zwrotów na dobę wynosi 5 000 (słownie: pięć tysięcy złotych), z zastrzeżeniem sytuacji, o której mowa w zdaniu następnym. Zwroty niewykorzystane w danej dobie przechodzą na kolejną. Organizator na bieżąco będzie informował Uczestników (w rozumieniu pkt 11 Regulaminu) o pozostałej do wykorzystania wartości Zwrotów w danej dobie na Stronie internetowej Promocji. Jeśli maksymalna przewidziana wartość Zwrotów na dobę zostanie wykorzystana w danej dobie, w trakcie tej doby nie będzie można już dokonywać Zgłoszeń (w rozumieniu pkt 16 Regulaminu), natomiast będzie można ich dokonywać w kolejnej dobie, aż do wykorzystania maksymalnej przewidzianej wartości Zwrotów w kolejnej dobie. W sytuacji, o której mowa w zadaniu

poprzednim Organizator poinformuje na Stronie internetowej Promocji o wyczerpaniu maksymalnej przewidzianej wartości Zwrotów w danej dobie oraz zablokuje możliwość dokonania Zgłoszeń do Zwrotów w danej dobie.

6. W Promocji biorą udział Produkty Promocyjne, o których mowa w pkt 7 poniżej, zakupione w Okresie trwania Promocji, tj. od dnia 11.09.2023 r. do dnia 1.10.2023 r. w punkcie sprzedaży detalicznej na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej prowadzących sprzedaż produktów spożywczych stacjonarnie lub przez sieć Internet (dalej „**Punkt sprzedaży**”). Za dzień zakupu uważa się dzień oznaczony jako data sprzedaży na dowodzie zakupu Produktów Promocyjnych.
7. Promocja dotyczy wybranych produktów marki Tchibo:
 - a) Exclusive
 - b) Barista
 - c) Espresso Milano Style
 - d) Espresso Sicilia Style
 - e) Caffè Crema Intense
 - f) Gusto Tradizionale

z wyłączeniem kaw w kapsułkach i zestawów kaw dostępnych i zakupionych w Punktach sprzedaży, zwanych dalej "**Produktami Promocyjnymi**". Zakup nie może być dokonany w maszynach vendingowych lub w innych miejscach czy urządzeniach, w których nie jest możliwe uzyskanie dowodu zakupu w postaci paragonu fiskalnego, rachunku lub faktury VAT wystawionej na osobę fizyczną nieprowadzącą działalności gospodarczej.

8. Strona internetowa Promocji znajduje się pod adresem www.kawawraca.pl.
9. Zwrot dokonywany jest w kwocie odpowiadającej kwocie faktycznie zapłaconej przez Uczestnika za zakup jednego Produktu Promocyjnego, przy czym należy dokonać zakupu dwóch dowolnie wybranych Produktów Promocyjnych na jednym dowodzie zakupu. Zwrot dokonywany jest przez Organizatora na wskazane przez Uczestnika konto bankowe na podstawie prawidłowo wypełnionego przez Uczestnika formularza zgłoszeniowego na Stronie internetowej Promocji zgodnie z pkt 16 Regulaminu. Zwrot dokonywany jest w wysokości kwoty (po uwzględnieniu otrzymanych rabatów) widniejącej na przekazanym przez Uczestnika zdjęciu lub skanie oryginału dowodu zakupu za jeden wybrany Produkt Promocyjny, nie większej jednak niż 50,00 zł brutto (słownie: pięćdziesiąt złotych), z zastrzeżeniem, iż w przypadku gdy na dowodzie zakupu widnieją różne Produkty Promocyjne, to Zwrot dokonywany jest za tańszy z Produktów Promocyjnych.
10. Bez względu na liczbę dokonanych zakupów Produktów Promocyjnych w Okresie trwania Promocji, przy spełnieniu warunków opisanych niniejszym Regulaminem można w całym okresie trwania Promocji dokonać po 1 (słownie: jednym) Zgłoszeniu w każdym tygodniu kalendarzowym Okresu trwania Promocji i otrzymać 1 (słownie: jeden) Zwrot w każdym tygodniu kalendarzowym Okresu trwania Promocji czyli łącznie w całym Okresie trwania Promocji można dokonać 3 (słownie: trzech) Zgłoszeń i otrzymać 3 (słownie: trzy) Zwroty, z zastrzeżeniem postanowień pkt. 20 i 21 poniżej. Przy czym jeden dowód zakupu Produktu Promocyjnego uprawnia do dokonania wyłącznie jednego Zgłoszenia.

WARUNKI UCZESTNICTWA

11. Z zastrzeżeniem pkt 13 w Promocji może wziąć udział każda osoba fizyczna, pełnoletnia, która posiada pełną zdolność do czynności prawnych, dokonująca zakupu Produktu Promocyjnego w Punkcie sprzedaży jako konsument w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu Cywilnego, posiadająca adres korespondencyjny na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej oraz posiadająca konto bankowe prowadzone przez bank prowadzący działalność na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i numer telefonu komórkowego w sieci Orange, Plus, Play, T-Mobile, zwana dalej „Uczestnikiem”, przy czym dla potrzeb niniejszej Promocji Uczestnik identyfikowany jest poprzez numer telefonu komórkowego podany w Zgłoszeniu.
12. Osoba zgłaszająca udział w Promocji musi dokonać zakupu Produktu Promocyjnego i posiadać oryginał dowodu zakupu Produktów Promocyjnych.
13. W Promocji nie mogą uczestniczyć pracownicy Organizatora oraz TCHIBO WARSZAWA sp. z o.o., Tchibo Coffee Service Polska sp. z o.o. oraz „Tchibo Manufacturing” sp. z o.o., a także członkowie najbliższej rodziny tych osób tj. wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie. Pracownikiem w rozumieniu niniejszego Regulaminu jest zarówno osoba zatrudniona na podstawie umowy o pracę, jak i osoba współpracująca na podstawie umowy cywilnoprawnej (w szczególności na podstawie umowy o dzieło, umowy zlecenia).
14. Uczestnik przystępując do Promocji powinien zapoznać się z treścią Regulaminu. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad.

SZCZEGÓLNE ZASADY PROMOCJI

15. W celu wzięcia udziału w Promocji Uczestnik musi spełnić łącznie następujące warunki:
 - a) dokonać zakupu 2 (dwóch) dowolnie wybranych Produktów Promocyjnych na jednym dowodzie zakupu w Punkcie sprzedaży w Okresie trwania Promocji, zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu,
 - b) zachować oryginał dowodu zakupu Produktów Promocyjnych (w przypadku, gdy dowód zakupu potwierdza dokonanie zakupu więcej niż dwóch Produktów Promocyjnych, Uczestnik jest uprawniony do dokonania wyłącznie jednego Zgłoszenia),
 - c) dokonać prawidłowego zgłoszenia do Promocji na Stronie internetowej Promocji (poprzez odpowiedni formularz zgłoszeniowy do Promocji) w Okresie trwania Promocji, tj. od 11.09.2023 r. od godz. 00:00 do 1.10.2023 r. do godz. 23:59 r., zgodnie z warunkami wskazanymi w pkt 16 niniejszego Regulaminu, przy czym w Okresie trwania Promocji Uczestnik może dokonać 1 (słownie: jednego) Zgłoszenia w każdym tygodniu kalendarzowym Okresu trwania Promocji (zgodnie z pkt 16 poniżej).
16. Prawidłowe zgłoszenie do otrzymania Zwrotu (dalej „Zgłoszenie”) powinno zawierać łącznie następujące elementy i informacje:
 - a) zdjęcie lub skan oryginału dowodu zakupu dwóch dowolnie wybranych Produktów Promocyjnych dokonanego w Okresie trwania Promocji w Punkcie sprzedaży (paragon fiskalny, rachunek lub faktura VAT wystawiona na osobę fizyczną nieprowadzącą działalności gospodarczej) zawierający: numer faktury lub numeru rachunku lub numeru wydruku paragonu fiskalnego, datę zakupu, nazwę, adres i NIP podmiotu prowadzącego Punkt

- sprzedaży oraz cenę i nazwę Produktu Promocyjnego (dalej „**Dowód zakupu**”). Plik z Dowodem zakupu nie powinien przekraczać wielkości 3 MB i powinien mieć format jpg lub png,
- b) wybór z dostępnej listy Produktu Promocyjnego, za który ma zostać wydany Zwrot,
 - c) imię i nazwisko Uczestnika,
 - d) numer telefonu komórkowego Uczestnika, w sieci Orange, Plus, Play, T-Mobile. Po wpisaniu do formularza zgłoszeniowego numeru telefonu komórkowego przez Uczestnika system Organizatora prześle na tenże numer telefonu PIN, który Uczestnik powinien przepisać do formularza zgłoszeniowego. Podanie numeru PIN służy weryfikacji poprawności numeru telefonu komórkowego Uczestnika,
 - e) numer rachunku bankowego Uczestnika prowadzonego przez bank prowadzący działalność na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, na który ma zostać dokonany Zwrot,
 - f) kwotę zakupu Produktu Promocyjnego odpowiadającą kwocie faktycznie zapłaconej przez Uczestnika (po uwzględnieniu otrzymanych rabatów), wynikającą z Dowodu zakupu, wskazanego jako ten, za który ma być dokonany Zwrot,
 - g) numer Dowodu zakupu Produktów Promocyjnych, przy czym numer Dowodu zakupu należy wpisać w całości, ciągiem, bez znaków specjalnych (np. /); W przypadku gdy paragon stanowi Dowód zakupu należy podać numer wydruku, a nie numer paragonu fiskalnego, przy czym numer wydruku znajduje się najczęściej z prawej strony paragonu, na linii daty dokonania zakupu,
 - h) datę dokonania zakupu Produktów Promocyjnych,
 - i) numer NIP podmiotu prowadzącego Punkt sprzedaży, w którym dokonano zakupu Produktów Promocyjnych,
 - j) akceptację Regulaminu Promocji, poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola w formularzu zgłoszeniowym.
17. W momencie zarejestrowania Zgłoszenia przez system Organizatora (wypełnienie i wysłanie formularza zgłoszeniowego, o którym mowa w pkt 16 powyżej poprzez Stronę internetową Promocji), Uczestnik dokonujący Zgłoszenia otrzyma komunikat potwierdzający rejestrację Zgłoszenia albo odpowiedni komunikat o niezarejestrowaniu Zgłoszenia poprzez wyświetlenie informacji na Stronie internetowej Promocji (taki komunikat może zostać zachowany przez Uczestnika, jako print screen ekranu). Po zweryfikowaniu przez Organizatora poprawności Zgłoszenia wraz z weryfikacją adresu IP, o której mowa w pkt 23 poniżej, Organizator wyśle Uczestnikowi wiadomość SMS na numer telefonu podany w Zgłoszeniu z potwierdzeniem przyjęcia Zgłoszenia. Weryfikacja Zgłoszenia nastąpi do 20 dni roboczych od momentu prawidłowego zarejestrowania Zgłoszenia przez Uczestnika na Stronie internetowej Promocji.
18. Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że Organizator nie zapewnia możliwości zmiany danych Zgłoszenia wprowadzonych przez Uczestnika po zarejestrowaniu Zgłoszenia przez system Organizatora.
19. Nie będą rozpatrywane Zgłoszenia niezawierające wszystkich wymaganych danych i elementów opisanych w pkt 16 , a także zawierające dane nieprawdziwe lub wysłane po terminie wskazanym w pkt 15.
20. Uczestnik (identyfikowany poprzez numer telefonu komórkowego podany w Zgłoszeniu) może w ramach Promocji, przy spełnieniu warunków opisanych niniejszym Regulaminem, dokonać Zgłoszeń korzystając wyłącznie z jednego (tego samego) numeru rachunku bankowego. Oznacza to, iż w przypadku gdy Uczestnik dokonując kolejnego Zgłoszenia, przy spełnieniu pozostałych warunków opisanych Regulaminem, poda inny numer rachunku bankowego niż

podany w pierwszym Zgłoszeniu zarejestrowanym w ramach Promocji, system Operatora nie rejestruje takiego Zgłoszenia a Uczestnik dokonujący Zgłoszenia otrzyma stosownych komunikat o niezarejestrowaniu Zgłoszenia poprzez wyświetlenie informacji na Stronie internetowej.

21. Jeden Uczestnik przy spełnieniu warunków opisanych niniejszym Regulaminem może dokonać po 1 (słownie: jednym) Zgłoszeniu w każdym tygodniu kalendarzowym Okresu trwania Promocji i otrzymać 1 (słownie: jeden) Zwrot w każdym tygodniu kalendarzowym Okresu trwania Promocji z zastrzeżeniem iż Uczestnicy z jednego gospodarstwa domowego (przez termin „gospodarstwo domowe” Organizator rozumie ten sam numer rachunku bankowego) mogą, przy spełnieniu warunków opisanych niniejszym Regulaminem, dokonać łącznie w całym Okresie trwania Promocji dokonać 3 (słownie: trzech) Zgłoszeń i otrzymać 3 (słownie: trzy) Zwroty. W przypadku przekroczenia wskazanych w niniejszym punkcie limitów Zgłoszeń rozpatrywane będzie tylko pierwsze dostarczone do Organizatora Zgłoszenie spełniające warunki opisane w Regulaminie (liczy się data wpływu Zgłoszenia) (w przypadku limitu tygodniowego) lub rozpatrywane będą 3 (słownie: trzy) pierwsze dostarczone do Organizatora Zgłoszenia spełniające warunki opisane w Regulaminie (liczy się data wpływu Zgłoszenia) (w przypadku łącznego limitu).
22. Dowód zakupu, który potwierdza zakup więcej niż 2 (dwóch) Produktów Promocyjnych, uprawnia do dokonania 1 (jednego) Zgłoszenia.
23. Zabrania się stosowania oprogramowania, którego celem jest automatyczne dokonywanie Zgłoszeń. Z jednego adresu IP nie można dokonywać więcej niż 100 (słownie: sto) Zgłoszeń do Promocji dziennie. Organizator zastrzega sobie prawo do ograniczenia dostępu do Strony internetowej Promocji dla jednego numeru IP, jeżeli z danego adresu IP dokonywanych jest więcej niż 100 (słownie: sto) Zgłoszeń dziennie.
24. Zgłoszenia osób niespełniających kryteriów uczestnictwa w Promocji nie będą brane pod uwagę. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy Uczestnik spełnia warunki określone w niniejszym Regulaminie. W tym celu Organizator może zażądać od Uczestnika przesłania na adres Organizatora oryginału Dowodu zakupu Produktów Promocyjnych. Stwierdzenie przez Organizatora, że Dowód zakupu nie spełnia warunków określonych w Regulaminie lub odmowa przesłania przez Uczestnika oryginału Dowodów zakupu (w ramach postępowania weryfikacyjnego) stanowi podstawę usunięcia Zgłoszenia Uczestnika, którego dotyczy dana weryfikacja i nieprzyznania mu prawa do Zwrotu na tej podstawie. Również informacja otrzymana z Punktu sprzedaży, którego nazwa znajduje się na Dowodzie zakupu, iż wskazany Dowód zakupu nie został wystawiony przez ten Punkt sprzedaży, jest podstawą, usunięcia Zgłoszenia, którego dotyczy taka informacja, i nie przyznania Uczestnikowi prawa do Zwrotu na tej podstawie.
25. W celu uniknięcia jakichkolwiek wątpliwości potwierdza się, że przyznanie Zwrotu, nie oznacza przyznania przez Organizatora, że Produkt Promocyjny jest niezgodny z umową ani nie oznacza uznania jakichkolwiek roszczeń Uczestnika dotyczących niezgodności towaru z umową Ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta lub jakichkolwiek innych roszczeń związanych z Produktem Promocyjnym, co wynika przede wszystkim stąd, że Organizator nie jest sprzedawcą Produktów Promocyjnych.
26. Dowód zakupu (oryginał lub zdjęcie/skan) potwierdza dokonanie zakupu Produktu Promocyjnego, jeżeli spełnia następujące warunki:

- a) Dowód zakupu jest oryginalny, tzn. został wystawiony przez Punkt Sprzedaży tj. podmiot faktycznie prowadzący sprzedaż Produktów Promocyjnych w punkcie handlowym lub prowadzący taką sprzedaż na odległość, którego nazwa, NIP i adres znajdują się na Dowodzie zakupu i nie zawiera oznak jego sfałszowania;
 - b) Dowód zakupu nie jest uszkodzony, przecięty, ucięty, naderwany, jak też nie stanowi połączenia dwóch lub więcej różnych Dowodów zakupu;
 - c) w wykazie zakupionych produktów na Dowodzie zakupu jest słowo pozwalające stwierdzić, iż zakup dotyczył dwóch z Produktów Promocyjnych, bądź też na Dowodzie zakupu widnieje adnotacja przedstawiciela Punktu sprzedaży pozwalająca stwierdzić, iż Dowód zakupu dotyczy zakupu dwóch Produktów Promocyjnych (zgodnie z pkt 27 poniżej).
27. W przypadku, gdy z treści Dowodu zakupu nie wynika, iż Uczestnik dokonał zakupu dwóch Produktów Promocyjnych, na Dowodzie zakupu powinna znaleźć się adnotacja dokonana przez przedstawiciela podmiotu prowadzącego Punkt sprzedaży potwierdzająca fakt dokonania zakupu Produktów Promocyjnych. Adnotacja winna być opatrzona również pieczętką tego Punktu sprzedaży i podpisem osoby dokonującej adnotacji.
28. W przypadku stwierdzenia naruszenia przez Uczestnika Regulaminu Promocji (np. wpływania przez Uczestnika na wynik Promocji w sposób niezgodny z Regulaminem) lub przepisów prawa, Organizator ma prawo usunąć Zgłoszenie takiej osoby przy czym takie usunięcie następuje z jednoczesnym pozbawieniem Uczestnika prawa do otrzymania odpowiednio Zwrotu.
29. Za dokonanie zakupu dwóch dowolnie wybranych Produktów Promocyjnych, przy spełnieniu pozostałych warunków opisanych niniejszym Regulaminem, Uczestnikowi przysługuje wyłącznie 1 (słownie: jeden) Zwrot w wysokości ceny brutto Produktu Promocyjnego (po uwzględnieniu otrzymanych rabatów) wynikającej z Dowodu zakupu zgłoszonego przez Uczestnika, jednak nie wyższej, niż maksymalna kwota Zwrotu w wysokości 50,00 zł brutto (słownie: pięćdziesiąt złotych 00/100). W przypadku, gdy jeden Dowód zakupu potwierdza dokonanie zakupu więcej niż dwóch Produktów Promocyjnych, Organizator dokona Zwrotu za jeden, tańszy z zakupionych Produktów Promocyjnych w wysokości ceny brutto tego Produktu Promocyjnego (po uwzględnieniu otrzymanych rabatów) wynikającej z Dowodu zakupu, jednak nie wyższej niż maksymalna kwota Zwrotu w wysokości 50,00 zł brutto (słownie: pięćdziesiąt złotych 00/100).
30. Zwrot w wysokości przysługującej Uczestnikowi dokonany zostanie poprzez przelew na rachunek bankowy Uczestnika podany w Zgłoszeniu, w terminie do 60 dni roboczych od daty dokonania danego Zgłoszenia z zastrzeżeniem, że w przypadku dodatkowej weryfikacji takiego Zgłoszenia, Organizator zastrzega sobie prawo (pod warunkiem spełnienia przez Uczestnika wymagań przewidzianych w Regulaminie dla otrzymania Zwrotu) do dokonania Zwrotu Uczestnikowi w terminie do 80 dni roboczych od daty dokonania danego Zgłoszenia do Zwrotu.
31. Zwroty w niniejszej Promocji, podlegają zwolnieniu od podatku dochodowego od osób fizycznych.
32. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru Zwrotu z przyczyn leżących wyłącznie po stronie Uczestnika. W szczególności Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Uczestnika błędnych danych bankowych lub kontaktowych czy numeru telefonu. Jeżeli z tego powodu kontakt z Uczestnikiem lub wykonanie przelewu lub wysłanie wiadomości SMS nie będzie możliwe, Organizator nie odpowiada za brak Zwrotu na rzecz Uczestnika.

33. Zakup Produktów Promocyjnych nie uprawnia do udziału w Promocji, w tym do uzyskania Zwrotu, jeśli Uczestnik wykona w odniesieniu do któregośkolwiek z nabytych Produktów Promocyjnych prawo odstąpienia, o którym mowa w art. 27 ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta, bądź skorzysta z uprawnienia do odstąpienia przyznanego dobrowolnie przez sprzedawcę (nie dotyczy to skorzystania z uprawnienia związanego z niezgodnością Produktu Promocyjnego z umową lub z niewykonaniem bądź nienależytym wykonaniem zobowiązania z umowy sprzedaży przez sprzedawcę Produktu Promocyjnego). W przypadku wykrycia przez Organizatora naruszenia przez Uczestnika postanowienia zdania poprzedzającego ma zastosowanie postanowienie pkt 28 powyżej. Niniejsze postanowienie nie ma zastosowania do sytuacji, gdy Uczestnik dokonał zakupu więcej niż 2 (dwóch) Produktów Promocyjnych, a prawo do odstąpienia zrealizował w stosunku tylko do części zakupionych Produktów Promocyjnych, a pozostała mu liczba Produktów Promocyjnych uprawnia go do skorzystania z Promocji (tj. co najmniej 2 (dwa) Produkty Promocyjne).
34. Zakup Produktów Promocyjnych nie uprawnia do udziału w Promocji, w tym do uzyskania Zwrotu, jeśli Uczestnik skorzysta z uprawnienia do zwrotu któregośkolwiek z nabytych Produktów Promocyjnych przyznanego dobrowolnie przez sprzedawcę. W przypadku wykrycia przez Organizatora naruszenia przez Uczestnika postanowienia zdania poprzedzającego ma zastosowanie postanowienie pkt 28 powyżej. Niniejsze postanowienie nie ma zastosowania do sytuacji, gdy Uczestnik dokonał zakupu więcej niż 2 (dwóch) Produktów Promocyjnych, a dokonał zwrotu, tylko części zakupionych Produktów Promocyjnych, a pozostała mu liczba Produktów Promocyjnych uprawnia go do skorzystania z Promocji (tj. co najmniej 2 (dwa) Produkty Promocyjne).
35. Organizator promocji oraz Tchibo Warszawa sp. z o.o. nie mają wpływu oraz nie ponoszą odpowiedzialności za stan zatowarowania poszczególnych Punktów sprzedaży w Produkty Promocyjne.

NADZÓR NAD PRAWIDŁOWOŚCIĄ PRZEPROWADZENIA PROMOCJI

36. Ciałem dokonującym weryfikacji Zgłoszeń oraz decydującym o przyznaniu Zwrotów będzie komisja powołana przez Organizatora (dalej: **Komisja**). Komisja rozstrzyga wszystkie wątpliwości związane z niniejszą Promocją.
37. Komisja składa się z 3 członków powołanych przez Organizatora.
38. Komisja podejmując decyzję o przyznaniu Zwrotu weźmie pod uwagę prawidłowość Zgłoszenia oraz spełnienie pozostałych warunków uczestnictwa zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu.
39. Powyższe postanowienia nie wyłączają dochodzenia przez Uczestnika roszczeń w postępowaniu reklamacyjnym u Organizatora lub postępowaniu sądowym lub innym właściwym na podstawie przepisów obowiązującego prawa.

REKLAMACJE

40. Niezależnie i bez wpływu na przewidzianą przepisami powszechnie obowiązującego prawa odpowiedzialność Organizatora wobec konsumenta oraz uprawnienia przysługujące konsumentowi w zakresie zgłaszania i dochodzenia roszczeń, można zgłaszać do Organizatora wszelkie reklamacje dotyczące Promocji w czasie trwania Promocji i po jej zakończeniu, nie później jednak niż do dnia 22.01.2024 r. (decyduje data wpływu reklamacji do Organizatora).
41. Reklamacje powinny być składane w formie pisemnej na adres: Advalue Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Przeskok 2, 00-032 Warszawa, z dopiskiem „Reklamacja – Tchibo Kawa Wraca 5” lub w formie wiadomości e-mail przesłanej na adres: kawawraca@advalue.pl wpisując w temacie: „Reklamacja – Tchibo Kawa Wraca 5”. Reklamacja powinna zawierać:
- imię, nazwisko i dokładny adres korespondencyjny (w przypadku zgłaszania reklamacji pisemnie) lub adres e-mail (w przypadku zgłaszania reklamacji w formie elektronicznej) Uczestnika oraz numer telefonu komórkowego podany w Zgłoszeniu,
 - wskazanie okoliczności dotyczących przedmiotu reklamacji,
 - żądanie reklamującego Uczestnika.
42. Reklamacje rozpatruje Komisja.
43. W ciągu 14 dni (licząc od dnia następującego po dniu wpłynięcia reklamacji do Organizatora) Uczestnik zostanie powiadamiany o decyzji Komisji listem poleconym lub w wiadomości e-mail, wysłanej na adres podany w pisemnej reklamacji lub na adres elektroniczny do komunikacji wskazany w reklamacji złożonej w formie wiadomości e-mail.
44. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

DANE OSOBOWE

45. Administratorem danych osobowych Uczestników w zakresie wskazanym w Regulaminie jest TCHIBO WARSZAWA sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Dziekońskiego 3 (00-728 Warszawa), wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, której dokumentacja jest przechowywana przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000019739, NIP: 5210124030 (dalej: „Tchibo”). Odrębnym administratorem, w zakresie spełniania swoich praw i obowiązków związanych ze statusem organizatora, jest Organizator tj. Advalue Sp. z o. o. ul. Przeskok 2, 00-032 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, której dokumentacja jest przechowywana przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 000315469, NIP: 5252438359 (dalej „Organizator”) Zasady przetwarzania danych przedstawione są poniżej:
- Kontakt z Tchibo jest możliwy listownie, na podany powyżej adres siedziby Spółki lub za pośrednictwem adresu mailowego: service@tchibo.pl. Tchibo wyznaczyła inspektora ochrony danych. Kontakt z inspektorem ochrony danych Tchibo możliwy jest pod adresem Tchibo z dopiskiem „Inspektor Ochrony Danych” lub mailowo za pośrednictwem adresu mailowego: iod@tchibo.pl.

- b) Organizator wyznaczył inspektora ochrony danych. Kontakt z inspektorem ochrony danych Organizatora możliwy jest pod adresem Organizatora oraz e-mailowo pod adresem: odo@advalue.pl,
- c) dane osobowe Uczestników przetwarzane są odrębnie przez Tchibo oraz Organizatora w celu przeprowadzenia Promocji w związku z przystąpieniem Uczestnika do Promocji i podjęcia działań w celu jej realizacji, w tym w celu weryfikacji uprawnień Uczestnika do otrzymania Zwrotu, a także w celu obsługi, dochodzenia i obrony wzajemnych roszczeń oraz na potrzeby postępowania reklamacyjnego oraz w innych celach wskazanych w pkt e) poniżej.
- d) Zakres danych osobowych przetwarzanych w związku z udziałem w Promocji jest następujący:
- imię i nazwisko Uczestnika,
 - numer telefonu komórkowego Uczestnika,
 - numer rachunku bankowego Uczestnika
 - adres IP z którego dokonywane jest Zgłoszenie, który będzie zebrany z urządzenia Uczestnika.
- a w przypadku złożenia reklamacji dane podane w reklamacji: imię, nazwisko, adres korespondencyjny lub adres e-mail oraz numer telefonu komórkowego podany w Zgłoszeniu,
- e) podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest:
- w przypadku przeprowadzenia Promocji w związku z przystąpieniem Uczestnika do Promocji i podjęcia działań w celu jej realizacji - art. 6 ust. 1 lit. f Ogólnego Rozporządzenia o Ochronie Danych Osobowych, tj. RODO – prawnie uzasadniony interes w postaci realizacji przyrzeczenia publicznego Tchibo dotyczącego Promocji (w tym przypadku Organizator przetwarza dane w imieniu i na rzecz Tchibo);
 - na potrzeby realizowania obowiązków Organizatora, w tym odpowiedzi na reklamacje, co stanowi prawnie uzasadniony interes Organizatora – art. 6 ust. 1 lit. f RODO
 - dla wywiązania się z obowiązków nałożonych przez obowiązujące przepisy prawa - art. 6 ust. 1 lit. c RODO – wykonanie obowiązku prawnego ciążącego na, odpowiednio, Tchibo lub Organizatorze;
 - w przypadku obsługi, dochodzenia i obrony roszczeń - prawnie uzasadniony interes odpowiednio Tchibo lub Organizatora lub strony trzeciej w postaci obrony interesów tych podmiotów - art. 6 ust. 1 lit. f RODO;
 - dla celu odpowiedzi na wiadomości/żądania Uczestnika i kontaktowania się z Uczestnikiem w sprawach związanych z Promocją tj. realizacji prawnie uzasadnionych interesów odpowiednio Tchibo lub Organizatora w postaci kontaktu z Uczestnikiem - art. 6 ust. 1 lit. f RODO;
 - dla zapewnienia wykonania wewnętrznych procedur compliance (zgodności z prawem), audytów oraz ustalania, dochodzenia i obrony przed roszczeniami, tj. realizacji prawnie uzasadnionych interesów odpowiednio Tchibo lub Organizatora w postaci prowadzenia działalności w zgodności z prawem i wewnętrznymi procedurami - art. 6 ust. 1 lit. f RODO;
- f) podanie danych osobowych przez Uczestników jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia, udziału w Promocji, otrzymania Zwrotu lub rozpatrzenia reklamacji.

Niepodanie danych osobowych skutkuje brakiem, odpowiednio, możliwości uczestnictwa w Promocji, otrzymania Zwrotu lub rozpatrzenia reklamacji;

- g) dane osobowe Uczestników mogą być ujawniane podmiotom współpracującym (odbiorcom), w szczególności dostawcom usług lub doradcom a także organom administracji oraz sądom w przypadkach wynikających z obowiązujących przepisów prawa,
- h) dane osobowe Uczestników przechowywane będą przez okres niezbędny do realizacji Promocji określony w Regulaminie, a następnie przez maksymalnie 6 lat od dnia zakończenia Promocji. W przypadku postępowań prawnych dotyczących wniesionych lub prawdopodobnych roszczeń, dane osobowe będą przetwarzane do końca odnośnego postępowania.
- i) Dane osobowe nie będą przetwarzane poza Europejskim Obszarem Gospodarczym, ani nie będzie na ich podstawie dokonywane zautomatyzowane podejmowanie decyzji (w tym profilowanie).
- j) W przypadkach i na warunkach określonych w RODO, Uczestnikom przysługuje:
 - prawo dostępu do podanych danych osobowych,
 - prawo żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych,
 - prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych,
 - prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego do ochrony danych osobowych, to jest do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych w sytuacji, gdy Uczestnik uzna, że jego dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów prawa.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

46. Wszelkie informacje o Promocji będą zamieszczone na Stronie internetowej Promocji: www.kawawraca.pl. Kontakt w sprawie Promocji jest możliwy za pomocą formularza kontaktowego dostępnego na www.kawawraca.pl.
47. Organizator jest uprawniony do zmiany postanowień Regulaminu z następujących ważnych przyczyn:
- a) wprowadzenie zmian mających na celu uniemożliwienie udziału w Promocji w sposób sprzeczny z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa lub niniejszym Regulaminem;
 - b) zmiana powszechnie obowiązujących przepisów prawa mająca wpływ na Promocję lub treść Regulaminu;
 - c) wykonanie obowiązku wynikającego z obowiązujących przepisów prawa, prawomocnego orzeczenia sądu lub decyzji organu administracji;
- z zastrzeżeniem jednak, iż przedmiotowa zmiana nie może naruszać praw nabytych Uczestników na podstawie wcześniejszych postanowień Regulaminu. O zamiarze zmiany Regulaminu Organizator powiadomi za pośrednictwem Strony internetowej Promocji oraz wyśle wiadomość SMS na numery telefonów Uczestników. Zmiana Regulaminu wchodzi w życie z dniem opublikowania na Stronie internetowej Promocji (chyba że w informacji o zmianie Regulaminu wskazano inny termin wejścia w życie).
48. Zasady przeprowadzenia Promocji określa niniejszy Regulamin.

49. Promocja nie jest grą losową, której wynik zależy od przypadku (przeprowadzenie losowania) w rozumieniu art. 2 Ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U.2020 poz. 2094 j.t. z późn. zm.).
50. Regulamin podlega przepisom prawa polskiego.
51. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z chwilą rozpoczęcia Promocji.