

**Regulamin promocji konsumenckiej
„Tchibo – druga kawa wraca v2”
(zwany dalej „Regulaminem”)**

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Regulamin określa zasady zarządzania i warunki udziału w akcji promocyjnej prowadzonej pod nazwą „Tchibo – druga kawa wraca v2”, zwanej dalej "**Promocją**". Promocja prowadzona jest wyłącznie na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Organizatorem Promocji, zwanym w dalszej części niniejszego Regulaminu „**Organizatorem**” jest ADVALUE Sp. z o.o., 00-032 Warszawa, ul. Przeskok 2, Sad Rejonowy dla m. st. Warszawy W Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, Nr KRS: 0000315469, NIP: 525-24-38-359, Regon 141528832, Kapitał zakładowy: 50 000,00 PLN. Promocja organizowana jest w celu promocji wśród konsumentów produktów marki Tchibo.
3. Promocja trwa od 14.03.2022 r. do 19.04.2022 r. lub do wcześniejszego wyczerpania łącznej puli zwrotów. Zgłoszenia Uczestników do Promocji przyjmowane są od 14.03.2022 r. od godz. 00:00 do 19.04.2022 r. do godz. 23:59. Łączna wartość puli zwrotów wynosi 185 000 (słownie: sto osiemdziesiąt pięć tysięcy) złotych. Zwroty są realizowane w kolejności zgłoszeń aż do wyczerpania puli zwrotów. Organizator niezwłocznie powiadomi o ewentualnym wyczerpaniu puli zwrotów na stronie internetowej Promocji - www.kawawraca.pl. Maksymalna przewidziana wartość zwrotów na dobę wynosi 5 000 (słownie: pięć tysięcy złotych), z zastrzeżeniem sytuacji, o której mowa w zdaniu następnym. Zwroty niewykorzystane w danej dobie przechodzą na kolejną. Organizator na bieżąco będzie informował Uczestników (w rozumieniu pkt. 8 Regulaminu) o pozostałej do wykorzystania wartości zwrotów w danej dobie na stronie internetowej Promocji. Jeśli maksymalna przewidziana wartość zwrotów na dobę zostanie wykorzystana w danej dobie, w trakcie tej doby nie będzie można już dokonywać Zgłoszeń (w rozumieniu pkt. 13 Regulaminu), o czym Organizator poinformuje na stronie internetowej Promocji, natomiast będzie można ich dokonywać w kolejnej dobie, aż do wykorzystania maksymalnej przewidzianej wartości zwrotów w kolejnej dobie.
4. W Promocji biorą udział Produkty Promocyjne, o których mowa w pkt. 5 poniżej, zakupione w okresie od dnia 14.03.2022 r. do dnia 19.04.2022 r. Za dzień zakupu uważa się dzień oznaczony jako data sprzedaży na dowodzie zakupu Produktów Promocyjnych.
5. Promocja dotyczy wybranych produktów marki Tchibo:
 - a) Exclusive
 - b) Barista Cafe Crema
 - c) Barista Espresso
 - d) Barista Classic
 - e) Barista Intense
 - f) Espresso Milano Style
 - g) Espresso Sicilia Style
 - h) Caffè Crema Intense
 - i) Barista Colombia
 - j) Gusto Tradizionale.

z wyłączeniem kaw w kapsułkach i zestawów kaw, dostępnych i zakupionych w punktach sprzedaży detalicznej na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej prowadzących sprzedaż produktów spożywczych stacjonarnie lub przez sieć Internet zwanych dalej "**Produktami**

Promocyjnymi". Zakup nie może być dokonany w maszynach vendingowych lub w innych miejscach, czy urządzeniach, w których nie jest możliwe uzyskanie dowodu zakupu w postaci paragonu fiskalnego, rachunku lub faktury VAT wystawionej na osobę fizyczną nieprowadzącą działalności gospodarczej.

6. Strona internetowa Promocji znajduje się pod adresem www.kawawraca.pl.
7. Promocja polega na dokonywaniu wypłaty środków pieniężnych w kwocie odpowiadającej kwocie faktycznie zapłaconej przez Uczestnika za zakup jednego Produktu Promocyjnego (zwanej dalej „Zwrotem”), przy czym należy dokonać zakupu dwóch dowolnie wybranych Produktów Promocyjnych na jednym dowodzie zakupu. Zwrot dokonywany jest przez Organizatora na wskazane przez Uczestnika konto bankowe na podstawie prawidłowo wypełnionego przez Uczestnika formularza zgłoszeniowego na stronie internetowej Promocji, zgodnie z pkt. 13 Regulaminu. Zwrot dokonywany jest w wysokości kwoty (po uwzględnieniu otrzymanych rabatów) widniejącej na przekazanym przez Uczestnika zdjęciu lub skanie oryginału dowodu zakupu za jeden wybrany Produkt Promocyjny, nie większej jednak niż 100,00 zł brutto (słownie: sto złotych), z zastrzeżeniem iż w przypadku gdy na dowodzie zakupu widnieją różne Produkty Promocyjne, to Zwrot dokonywany jest za tańszy z Produktów Promocyjnych. Jeden Uczestnik może otrzymać maksymalnie 1 (słownie: jeden) Zwrot na dobę - bez względu na liczbę dokonanych zakupów Produktów Promocyjnych jednego dnia, z zastrzeżeniem, iż jeden dowód zakupu dwóch dowolnie wybranych Produktów Promocyjnych uprawnia do dokonania wyłącznie jednego zgłoszenia jednego wybranego Produktu Promocyjnego, z tym że w przypadku gdy na dowodzie zakupu widnieją różne Produkty Promocyjne Organizator dokonuje Zwrotu za tańszy z Produktów Promocyjnych. Jeden Uczestnik może otrzymać w całym okresie trwania Promocji maksymalnie Zwroty za 10 (słownie: dziesięć) dowolnie wybranych Produktów Promocyjnych - także w przypadku gdy na jednym dowodzie zakupu widnieją więcej niż dwa Produkty Promocyjne, z zastrzeżeniem, iż jeden dowód zakupu dwóch dowolnie wybranych Produktów Promocyjnych uprawnia do dokonania wyłącznie jednego zgłoszenia jednego wybranego Produktu Promocyjnego.

WARUNKI UCZESTNICTWA

8. Z zastrzeżeniem pkt. 10, w Promocji może wziąć udział każda osoba fizyczna, pełnoletnia, która posiada pełną zdolność do czynności prawnych, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu Cywilnego, posiadająca adres korespondencyjny na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, oraz posiadająca konto bankowe prowadzone przez bank prowadzący działalność na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, zwana dalej „Uczestnikiem”.
9. Osoba zgłaszająca udział w Promocji musi dokonać zakupu Produktu Promocyjnego i posiadać oryginał dowodu zakupu Produktów Promocyjnych.
10. W Promocji nie mogą uczestniczyć pracownicy Organizatora oraz TCHIBO WARSZAWA sp. z o.o., a także członkowie najbliższej rodziny tych osób tj. wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie. Pracownikiem w rozumieniu niniejszego Regulaminu jest zarówno osoba zatrudniona na podstawie umowy o pracę, jak i osoba współpracująca na podstawie umowy cywilnoprawnej (w szczególności na podstawie umowy o dzieło, umowy zlecenia).
11. Uczestnik przystępując do Promocji powinien zapoznać się z treścią Regulaminu. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad.

SZCZEGÓŁOWE ZASADY PROMOCJI

12. W celu wzięcia udziału w Promocji Uczestnik musi spełnić łącznie następujące warunki:
- dokonać zakupu dwóch dowolnie wybranych Produktów Promocyjnych na jednym dowodzie zakupu w czasie trwania Promocji, zgodnie z pkt. 5 niniejszego Regulaminu,
 - zachować oryginał dowodu zakupu Produktów Promocyjnych (w przypadku, gdy dowód zakupu potwierdza dokonanie zakupu więcej niż dwóch Produktów Promocyjnych, Uczestnik jest uprawniony do dokonania wyłącznie jednego zgłoszenia jednego dowolnie wybranego Produktu Promocyjnego, z tym że w przypadku gdy na dowodzie zakupu widnieją różne Produkty Promocyjne to Organizator dokonuje Zwrotu za tańszy Produkt Promocyjny),
 - dokonać prawidłowego zgłoszenia do Promocji na stronie internetowej Promocji (formularz zgłoszeniowy do Promocji), w terminie od 14.03.2022 r. do 19.04.2022 r., zgodnie z warunkami wskazanymi w pkt. 13 niniejszego Regulaminu.
13. Zgłoszenie (dalej „Zgłoszenie”) powinno zawierać łącznie następujące elementy i informacje:
- zdjęcie lub skan oryginału dowodu zakupu dwóch dowolnie wybranych Produktów Promocyjnych dokonanego w czasie trwania Promocji (paragon fiskalny, rachunek lub faktura VAT wystawiona na osobę fizyczną nieprowadzącą działalności gospodarczej) zawierający: numer dowodu zakupu, datę zakupu, nazwę i NIP podmiotu prowadzącego sklep oraz cenę i nazwę Produktu Promocyjnego. Plik z dowodem zakupu nie powinien przekraczać wielkości 3 MB i powinien mieć format jpg lub png.
 - imię i nazwisko Uczestnika,
 - numer telefonu komórkowego Uczestnika, w sieci Orange, Plus, Play, T-Mobile. Po wpisaniu do formularza zgłoszeniowego numeru telefonu komórkowego przez Uczestnika system Organizatora prześle na tenże numer telefonu PIN, który Uczestnik powinien przepisać do formularza zgłoszeniowego. Podanie numeru PIN służy weryfikacji poprawności numeru telefonu komórkowego Uczestnika.
 - numer rachunku bankowego Uczestnika prowadzonego przez bank prowadzący działalność na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, na który ma zostać dokonany Zwrot,
 - rodzaj Produktu Promocyjnego zakupionego przez Uczestnika, wskazanego jako ten za który ma być dokonany Zwrot,
 - kwota faktycznie zapłacona za zakup Produktu Promocyjnego, wynikająca z dowodu zakupu Produktu Promocyjnego, wskazanego jako ten za który ma być dokonany Zwrot, uwzględniająca ewentualny otrzymany na ten produkt rabat,
 - numer dowodu zakupu Produktów Promocyjnych (numer paragonu, znajdujący się najczęściej z prawej strony paragonu, na linii daty dokonania zakupu, bądź numer innego dowodu zakupu),
 - datę dokonania zakupu Produktów Promocyjnych,
 - numer NIP podmiotu prowadzącego sklep, w którym dokonano zakupu Produktów Promocyjnych,
 - akceptację Regulaminu Promocji, poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola w formularzu,
 - zgodę na przetwarzanie danych osobowych Uczestnika przez Organizatora w związku z Promocją, poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola w formularzu zgłoszeniowym.
14. W momencie zarejestrowania Zgłoszenia przez system Organizatora (wypełnienie i wysłanie formularza zgłoszeniowego na stronie internetowej Promocji), Uczestnik dokonujący Zgłoszenia otrzyma komunikat potwierdzający rejestrację Zgłoszenia, poprzez wyświetlenie informacji na stronie internetowej Promocji. Po zweryfikowaniu przez Organizatora poprawności Zgłoszenia wraz z weryfikacją adresu IP, o której mowa w pkt. 19 poniżej, Organizator wyśle Uczestnikowi wiadomość SMS na numer telefonu podany w Zgłoszeniu z potwierdzeniem przyjęcia Zgłoszenia. Weryfikacja Zgłoszenia nastąpi do 10 dni roboczych od momentu prawidłowego zarejestrowania Zgłoszenia przez Uczestnika na stronie Promocji.

15. Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że Organizator nie zapewnia możliwości zmiany danych Zgłoszenia wprowadzonych przez Uczestnika, po zarejestrowaniu Zgłoszenia przez system Organizatora.
16. Nie będą rozpatrywane Zgłoszenia niezawierające wszystkich wymaganych danych i elementów opisanych w pkt. 13, a także zawierające dane nieprawdziwe i wysłane po terminie wskazanym w pkt. 12.
17. Jedna osoba oraz jedno gospodarstwo domowe (przez termin „gospodarstwo domowe” Organizator rozumie ten sam numer rachunku bankowego) może w ramach Promocji otrzymać tylko 1 (słownie: jeden) Zwrot na dobę i maksymalnie 10 (słownie: dziesięć) Zwrotów w trakcie trwania Promocji. W przypadku przesłania więcej niż jednego Zgłoszenia od jednej osoby lub jednego gospodarstwa domowego na dobę, rozpatrywane będzie tylko pierwsze dostarczone do Organizatora Zgłoszenie (liczy się data wpływu Zgłoszenia). Dotyczy to również sytuacji, w której jeden Uczestnik, będzie zgłaszać się podając różne dane i zakwalifikuje się do więcej niż jednego Zwrotu. W takiej sytuacji, po weryfikacji danych osobowych Uczestników, dany Uczestnik otrzyma tylko 1 (słownie: jeden) Zwrot na dobę i maksymalnie 10 (słownie: dziesięć) w czasie trwania Promocji.
18. Jeden dowód zakupu Produktu Promocyjnego uprawnia do dokonania wyłącznie jednego Zgłoszenia.
19. Zabrania się stosowania oprogramowania, którego celem jest automatyczne dokonywanie Zgłoszeń. Jeden Uczestnik może dokonywać Zgłoszeń wyłącznie z jednego adresu IP. Z jednego adresu IP nie można dokonywać więcej niż 10 (słownie: dziesięć) Zgłoszeń dziennie. Organizator zastrzega sobie prawo do ograniczenia dostępu do strony internetowej Promocji dla jednego numeru IP, jeżeli z danego adresu IP dokonywanych jest więcej niż 10 (słownie: dziesięć) Zgłoszeń dziennie.
20. Zgłoszenia osób niespełniających kryteriów uczestnictwa w Promocji nie będą brane pod uwagę. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy Uczestnik spełnia warunki określone w niniejszym Regulaminie. W tym celu może żądać od Uczestnika złożenia określonych oświadczeń na piśmie, podania określonych danych bądź przedłożenia określonych dokumentów niezbędnych do prawidłowego uczestnictwa w Promocji. Niespełnienie warunków wynikających z niniejszego Regulaminu lub nieuzasadniona odmowa spełnienia powyższych żądań po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, może spowodować wykluczenie danego Uczestnika z Promocji z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do Zwrotu.
21. W celu uniknięcia jakichkolwiek wątpliwości potwierdza się, że przyznanie Zwrotu, o którym mowa w pkt. 25 Regulaminu, nie oznacza przyznania przez Organizatora, że Produkt Promocyjny posiada jakiegokolwiek wady fizyczne, jest niezgodny z umową ani nie oznacza uznania jakichkolwiek roszczeń Uczestnika dotyczących wad fizycznych towaru w rozumieniu Ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. - Kodeks cywilny (Dz.U.2020 poz. 1740 j.t. z późn. zm.) lub Ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz.U. 2020 poz. 287 j.t. z późn. zm.) lub jakichkolwiek innych roszczeń związanych z Produktem Promocyjnym, co wynika przede wszystkim stąd, że Organizator nie jest sprzedawcą Produktów Promocyjnych.
22. Dowód zakupu potwierdza dokonanie zakupu Produktu Promocyjnego, jeżeli spełnia następujące warunki:
 - a) dowód zakupu jest oryginalny, tzn. został wystawiony przez podmiot faktycznie prowadzący sprzedaż Produktów Promocyjnych w punkcie handlowym lub prowadzący taką sprzedaż na odległość, którego nazwa i adres znajdują się na dowodzie zakupu i nie zawiera oznak jego sfałszowania,
 - b) dowód zakupu nie jest uszkodzony, w sposób budzący wątpliwości, co do zawartych w nim treści lub ich autentyczności, w szczególności dowód zakupu nie jest przecięty, ucięty, naderwany, rozmazany, niewyraźny, jak też nie stanowi połączenia dwóch lub więcej różnych dowodów zakupu;
 - c) dowód zakupu jest czytelny,

- d) w wykazie zakupionych produktów na dowodzie zakupu jest słowo pozwalające stwierdzić, iż zakup dotyczy dwóch z Produktów Promocyjnych, bądź też na dowodzie zakupu widnieje adnotacja przedstawiciela sklepu pozwalająca stwierdzić, iż zakup dotyczy dwóch z Produktów Promocyjnych.
23. W przypadku, gdy z treści dowodu zakupu Produktów Promocyjnych nie wynika, iż Uczestnik dokonał zakupu dwóch Produktów Promocyjnych, na dowodzie zakupu Produktów Promocyjnych powinna znaleźć się adnotacja dokonana przez przedstawiciela podmiotu prowadzącego sklep, potwierdzająca fakt dokonania zakupu Produktów Promocyjnych. Adnotacja winna być opatrzona również pieczętą tego podmiotu i podpisem osoby dokonującej adnotacji.
24. W przypadku stwierdzenia naruszenia przez Uczestnika Regulaminu Promocji lub wpływania przez Uczestnika na wynik Promocji w sposób nieuprawniony (nieprzewidziany w Regulaminie lub niezgodny z prawem), Organizator ma prawo usunąć Zgłoszenie takiej osoby lub wykluczyć danego Uczestnika z Promocji, przy czym takie usunięcie lub wykluczenie następuje z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do otrzymania Zwrotu.
25. Za dokonanie zakupu dwóch dowolnie wybranych Produktów Promocyjnych, przy spełnieniu pozostałych warunków opisanych niniejszym Regulaminem, Uczestnikowi przysługuje wyłącznie 1 (słownie: jeden) Zwrot w wysokości ceny brutto Produktu Promocyjnego (po uwzględnieniu otrzymanych rabatów) wynikającej z dowodu zakupu zgłoszonego przez Uczestnika, jednak nie wyższej, niż maksymalna kwota Zwrotu w wysokości 100,00 zł brutto (słownie: stu złotych 00/100). W przypadku gdy jeden dowód zakupu promocyjnego potwierdza dokonanie zakupu więcej niż dwóch Produktów Promocyjnych, Organizator dokona Zwrotu za jeden, tańszy z zakupionych Produktów Promocyjnych w wysokości ceny brutto tego Produktu Promocyjnego (po uwzględnieniu otrzymanych rabatów) wynikającej z dowodu zakupu promocyjnego, jednak nie wyższej niż maksymalna kwota Zwrotu w wysokości 100,00 zł brutto (słownie: stu złotych 00/100).
26. Zwrot w wysokości przysługującej Uczestnikowi dokonany zostanie poprzez przelew na rachunek bankowy Uczestnika podany w Zgłoszeniu, w terminie do 60 dni roboczych od daty dokonania danego Zgłoszenia z zastrzeżeniem, że w przypadku zaistnienia konieczności dodatkowej weryfikacji Zgłoszenia, Organizator zastrzega sobie prawo (pod warunkiem spełnienia przez Uczestnika wymagań przewidzianych w Regulaminie dla otrzymania Zwrotu) do dokonania Zwrotu Uczestnikowi w terminie do 80 dni roboczych od daty dokonania danego Zgłoszenia.
27. Zgodnie z ustawą o podatku dochodowym od osób fizycznych Zwroty w niniejszej Promocji podlegają zwolnieniu od podatku dochodowego od osób fizycznych.
28. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru Zwrotu z przyczyn leżących wyłącznie po stronie Uczestnika. W szczególności Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Uczestnika błędnych danych bankowych, lub kontaktowych. Jeżeli z tego powodu kontakt z Uczestnikiem lub wykonanie przelewu nie będzie możliwe, Organizator nie odpowiada za brak Zwrotu na rzecz Uczestnika.
29. Zakup Produktów Promocyjnych nie uprawnia do udziału w Promocji, w tym do uzyskania Zwrotu, jeśli Uczestnik wykona w odniesieniu do któregośkolwiek z nabytych Produktów Promocyjnych prawo odstąpienia, o którym mowa w art. 27 ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta, bądź skorzysta z podobnego uprawnienia przyznanego przez sprzedawcę (nie dotyczy to skorzystania z uprawnienia związanego z wadą Produktu Promocyjnego lub z niewykonaniem bądź nienależytym wykonaniem zobowiązania z umowy sprzedaży przez sprzedawcę Produktu Promocyjnego). W przypadku wykrycia przez Organizatora naruszenia przez Uczestnika postanowienia zdania poprzedzającego, Uczestnik może zostać w szczególności wykluczony z udziału w Promocji, pozbawiony prawa do Zwrotu.

NADZÓR NAD PRAWIDŁOWOŚCIĄ PRZEPROWADZENIA PROMOCJI

30. Ciałem dokonującym weryfikacji Zgłoszeń oraz decydującym o przyznaniu Zwrotów będzie komisja powołana przez Organizatora (dalej: **Komisja**). Komisja rozstrzyga wszystkie wątpliwości związane z niniejszą Promocją.
31. Komisja składa się z 3 członków powołanych przez Organizatora.
32. Komisja podejmując decyzję o przyznaniu Zwrotu, weźmie pod uwagę prawidłowość Zgłoszenia oraz spełnienie pozostałych warunków uczestnictwa zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu.
33. Decyzje Komisji są ostateczne. Jednakże postanowienie zdania poprzedzającego nie wyłącza dochodzenia przez Uczestnika roszczeń w postępowaniu reklamacyjnym u Organizatora lub postępowaniu sądowym lub innym właściwym na podstawie przepisów obowiązującego prawa.

REKLAMACJE

34. Niezależnie i bez wpływu na przewidzianą przepisami powszechnie obowiązującego prawa odpowiedzialność Organizatora wobec konsumenta oraz uprawnienia przysługujące konsumentowi w zakresie zgłaszania i dochodzenia roszczeń, można zgłaszać do Organizatora wszelkie reklamacje dotyczące Promocji w czasie trwania Promocji i po jej zakończeniu, nie później jednak niż do dnia 14.08.2022 r. (decyduje data wpływu reklamacji do Organizatora).
35. Reklamacje powinny być składane w formie pisemnej na adres: Advalue Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Przeskok 2, 00-032 Warszawa, z dopiskiem „Reklamacja – Tchibo – druga kawa wraca” lub w formie wiadomości e-mail przesłanej na adres: kawawraca@advalue.pl wpisując w temacie: „Reklamacja – Tchibo – druga kawa wraca”. Maksymalny termin przyjmowania reklamacji to 14.08.2022 r. Reklamacja powinna zawierać:
 - a) imię, nazwisko i dokładny adres korespondencyjny (w przypadku zgłaszania reklamacji pisemnie) lub adres e-mail (w przypadku zgłaszania reklamacji w formie elektronicznej) Uczestnika oraz numer telefonu komórkowego podany w Zgłoszeniu,
 - b) wskazanie okoliczności dotyczących przedmiotu reklamacji.
36. Reklamacje rozpatruje Komisja.
37. Rozpatrywanie reklamacji trwa do 10 dni roboczych licząc od dnia następującego po dniu wpłynięcia reklamacji do Organizatora. Uczestnik jest powiadamiany o decyzji Komisji listem poleconym lub w wiadomości e-mail, wysłanej na adres podany w pisemnej reklamacji lub na adres elektroniczny do komunikacji, wskazany w reklamacji złożonej w formie wiadomości e-mail.
38. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

DANE OSOBOWE

39. Administratorem danych osobowych Uczestników w zakresie wskazanym w Regulaminie jest Organizator, który informuje jak niżej:
 - a) Organizator wyznaczył inspektora ochrony danych. Kontakt z inspektorem ochrony danych Organizatora możliwy jest pod adresem Organizatora oraz e-mailowo pod adresem: odo@advalue.pl,
 - b) dane osobowe Uczestników przetwarzane są przez Organizatora w celu przeprowadzenia Promocji w związku z przystąpieniem Uczestnika do Promocji i podjęcia działań w celu jej realizacji, w tym w celu weryfikacji uprawnień Uczestnika do

otrzymania Zwrotu, a także w celu obsługi, dochodzenia i obrony wzajemnych roszczeń oraz na potrzeby postępowania reklamacyjnego

c) Zakres danych osobowych przetwarzanych w związku z udziałem w Promocji jest następujący:

- imię i nazwisko Uczestnika,
- numer telefonu komórkowego Uczestnika,
- numer rachunku bankowego Uczestnika
- adres IP z którego dokonywane jest Zgłoszenie.

a w przypadku złożenia reklamacji dane podane w reklamacji: imię, nazwisko, adres korespondencyjny lub adres e-mail oraz numer telefonu komórkowego podany w Zgłoszeniu,

d) podstawą prawną przetwarzania przez Organizatora danych osobowych w powyżej wskazanych celach jest:

- w przypadku przeprowadzenia Promocji w związku z przystąpieniem Uczestnika do Promocji i podjęcia działań w celu jej realizacji - art. 6 ust. 1 lit. a RODO – zgoda osoby, której dane dotyczą;
- w przypadku realizacji reklamacji zgłoszonej przez Uczestnika oraz obsługi, dochodzenia i obrony jego roszczeń - art. 6 ust. 1 lit. c RODO – wykonanie obowiązku prawnego ciążącego na Organizatorze;
- w przypadku obsługi, dochodzenia i obrony roszczeń Organizatora - prawnie usprawiedliwiony interes Organizatora lub strony trzeciej - art. 6 ust. 1 lit. f RODO;

f) podanie danych osobowych przez Uczestników jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia, udziału w Promocji, otrzymania Zwrotu lub rozpatrzenia reklamacji. Niepodanie danych osobowych skutkuje brakiem, odpowiednio, możliwości uczestnictwa w Promocji, otrzymania Zwrotu lub rozpatrzenia reklamacji,

g) dane osobowe Uczestników mogą być ujawniane przez Organizatora podmiotom z nim współpracującym (odbiorcom), w szczególności dostawcom usług dla Organizatora a także podmiotom którym Organizator jest zobowiązany lub upoważniony udostępnić dane osobowe na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa,

h) dane osobowe Uczestników przechowywane będą przez okres niezbędny do realizacji Promocji określony w Regulaminie, jednakże nie krócej niż 6 lat od dnia zakończenia Promocji,

i) Uczestnikom przysługuje:

- prawo dostępu do podanych danych osobowych,
- prawo żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych,
- prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych,
- prawo żądania przenoszenia podanych danych osobowych,
- prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie podanych danych osobowych w dowolnym momencie, co pozostanie jednakże bez wpływu na zgodność z prawem ich przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem,
- prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego do ochrony danych osobowych, to jest do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych w sytuacji, gdy Uczestnik uzna, że jego dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów prawa.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

40. Wszelkie informacje o Promocji będą zamieszczone na stronie internetowej Promocji: www.kawawraca.pl. Kontakt w sprawie Promocji jest możliwy za pomocą formularza kontaktowego dostępnego na www.kawawraca.pl.
41. Organizator jest uprawniony do zmiany postanowień Regulaminu, z następujących ważnych przyczyn:
- wprowadzenie zmian mających na celu uniemożliwienie udziału w Promocji w sposób sprzeczny z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa lub niniejszym Regulaminem;
 - zmiana powszechnie obowiązujących przepisów prawa mająca wpływ na Promocję lub treść Regulaminu;
 - wykonanie obowiązku wynikającego z obowiązujących przepisów prawa, prawomocnego orzeczenia sądu lub decyzji organu administracji;
- z zastrzeżeniem jednak, iż przedmiotowa zmiana nie może naruszać praw nabytych Uczestników. O zamiarze zmiany Regulaminu Organizator powiadomi za pośrednictwem strony internetowej Promocji. Zmiana Regulaminu wchodzi w życie z dniem opublikowania na stronie.
42. Zasady przeprowadzenia Promocji określa niniejszy Regulamin. Wszelkie materiały promocyjno – reklamowe mają charakter wyłącznie informacyjny.
43. Promocja nie jest grą losową, której wynik zależy od przypadku (przeprowadzenie losowania) w rozumieniu art. 2 Ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U.2020 poz. 2094 j.t. z późn. zm.).
44. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie, zastosowanie znajdują odpowiednie przepisy prawa polskiego.
45. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z chwilą rozpoczęcia Promocji.